

Problematika budoucnosti kino-projekcí v městě Mělník

Prolog

Kinematografie je nejenom kulturní hodnotou, ale je i zdrojem historických a současných informací o naší společnosti, poskytuje komplexní svědectví historické a sociologické, svědectví o kulturní identitě státu a rozmanitosti jeho obyvatel. Je významným prostředkem, který umožňuje poznávat minulost i současnost a vzdělávací formou výchovně působit nejen na mladou generaci.

A) OBECNÁ ČÁST

1) Kulturní politika České republiky

Usnesením vlády ČR ze dne 19. listopadu 2008 č. 1452 byla schválena **Státní kulturní politika na léta 2009 až 2014**.

V bodu 3.5. tohoto materiálu se hovoří o **podpoře modernizace kulturní infrastruktury pro účely poskytování moderních kulturních služeb s vyšší přidanou hodnotou**, s následným komentářem*přes existující hustou síť kulturních zařízení je většina z nich vybavena zastaralými technologiemi. Cílem programu je vybudování či modernizace celostátně působících center, poskytujících technologické zázemí a konzultační podporu při tvorbě a pomoc při zajišťování distribuce a propagace produktů a služeb v oblastech knihovních fondů a knižní produkce a distribuce, filmu, hudby, soudobého výtvarného umění, soudobých uměleckých řemesel, divadla, tance a multimediální tvorby a vytváření celostátních sítí moderně vybavených multifunkčních center poskytujících kulturní služby v oblastech současného umění a knihovnictví.....*

Tento materiál by měl být jedním z nástrojů, jak výše uvedené prakticky realizovat. Ministerstvo kultury se problematikou digitalizace obrazu a zvuku zabývá především z toho důvodu, aby se kvalitní a programová nabídka dostala k divákovi **nikoli pouze ve velkých městech, ale také v regionech**.

Digitalizace podporuje diverzifikovaný program kina, který umožňuje digitální "flexibilita": rozšíření filmové nabídky (přístup k většímu množství filmů v početnějších verzích s titulky, včetně verzí pro neslyšící nebo osoby s poruchami sluchu); šíření alternativního obsahu (sportovní události, operní a divadelní představení, další audiovizuální díla).

2) Současný stav v ČR (rok 2009)

V současné době je na území České republiky celkem 726 kin (z toho: 470 klasických stálých, 25 multikin, 95 letních, 42 kinokaváren, 49 putovních, 45 ostatních kin). Digitalizace způsobí s největší pravděpodobností zánik některých klasických kin, na druhou stranu však přinese rozšíření programové nabídky, možnost využití alternativního obsahu a rozšíření víceúčelových projekčních zařízení.

Většina jednosálových kin promítá filmy, které mají zároveň na programu také multikina, ovšem uvádí je s **několikatýdenním až několikaměsíčním zpožděním**. Tato kina mají problém získat od distributorů filmové kopie hned po premiéře, neboť distributoři je dávají přednostně do multiplexů.

Mnohá jednosálová kina přežívají ve velmi těžkých podmínkách a stěží si vydělají na svůj provoz. Kina mohou získat jednorázové finanční příspěvky, ty jsou ovšem nedostatečné pro vyřešení jejich existenčních problémů. **Existence těchto kin je víceméně závislá na vůli městských úřadů**. Investice do modernizace a výstavby kin vyžadují velké finanční prostředky s minimální zárukou návratnosti, což pro mnohá kina představuje největší problém. **Jako úspěšná se ukázala být artová kina, kterým se nejlépe daří v Praze**. Jejich úspěch je výsledkem **kvalitní dramaturgie a specificky zaměřeného programu**.

3) Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011 - 2016

USNESENÍ

VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY

ze dne 1. prosince 2010 č. 871

o Koncepci podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu v letech 2011 až 2016

Cílem „Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011 - 2016“ je posílit a uchovat hodnoty české filmové kultury, rozvinout český filmový průmysl a učinit jej konkurenceschopným v mezinárodním měřítku vzhledem k jeho značnému potenciálu v oblastech přístupu ke kultuře, hospodářského rozvoje a vytváření pracovních míst. Cílem je také vybudovat fungující systém finanční a státní podpory, vytvořit právní zázemí, které by sloužilo k těmto účelům a bylo v souladu s předpisy EU.

Opatření č. 5 – Rozšíření okruhů podpor SFPRČK a jejich přesná definice

Osmnáctiletá zkušenost s fungováním podpor ze SFPRČK prokázala, že stávající okruhy podpor, resp. jejich definice, jsou nedostatečné. Proto se Koncepce zabývala jednotlivými okruhy podrobněji.

A) Podpora tvůrčí činnosti v oblasti kinematografie

B) Podpora distribuce českých a zahraničních filmů

C) Podpora filmových festivalů a přehlídek

D) Podpora technického rozvoje a modernizace kinematografie, zachování stávající sítě kin, digitalizace kin

E) Vzdělávání profesionálů, podpora seminářů a workshopů, včetně posilování mediální a filmové gramotnosti veřejnosti

C) Podpora filmových festivalů a přehlídek

V České republice je z celkového množství 160 filmových festivalů a přehlídek evidováno cca 50 profesionálních filmových festivalů, jejichž podpora ze strany MK

a SFPRČK činí každoročně cca 100 - 150 mil. Kč.

Ve většině případů je realizace festivalů podporována vícezdrojovým financováním ze strany státu, SFPRČK, krajů a měst. V rámci veřejných konzultací byla právě podpora filmových festivalů jedním z nejčastěji zmiňovaných druhů podpory české kinematografie z rozpočtu krajů. SFPRČK podporuje pořádání festivalů a přehlídek prostřednictvím okruhu podle § 9 odst. 1) písm. d) zákona o Fondu, t.j. distribuci hodnotného kinematografického díla. Vzhledem k definici tohoto 59 okruhu nelze ovšem podporovat festivaly se zaměřením na zahraniční kinematografie (např. Dny evropského filmu, semináře pořádané AČFK, apod.), které se tedy mohou ucházet o dotace pouze ve výběrovém řízení OMA. V souvislosti se skutečností, že tyto filmové festivaly umožňují poznávání kultury a myšlení jiných států, podporují kulturní diverzitu, přinášejí nové perspektivy a impulsy pro

českou kinematografii a konfrontaci s českou kinematografií, je nutno na tuto skutečnost brát zřetel při vytváření nových okruhů v případě novely či nového zákona.

Ačkoli v posledních dvou letech se koordinace vícezdrojového financování filmových festivalů zlepšila, stále ještě strategie spolupráce na podpoře filmových festivalů s městy a kraji není zcela jasná. Tato spolupráce by měla být v následujících letech zdokonalena.

D) Podpora technického rozvoje a modernizace kinematografie, zachování stávající sítě kin, digitalizace kin

Digitalizace umožní jisté narovnání konkurenceschopnosti malých lokálních kin, která v současné době musí čekat na dodání atraktivního titulu řadu týdnů, a nemohou tak soutěžit s multiplexy ve větších městech. Tato skutečnost může vést k rozvoji lokálních a regionálních kulturních aktivit jako celku. Z uvedeného důvodu je nutné s podporou digitalizace kin do minimálně dalších dvou let v rozpočtu Fondu počítat. Podpora digitalizace kin je dalším důležitým úkolem Fondu.

4) Digitalizace kin v ČR - Informace o přechodu na digitální projekci obrazu a zvuku

Digitalizace kin znamená nahrazení 35mm filmových projektorů digitální technologií a zároveň změnu zavedených způsobů distribuce. Kvalita digitálního promítání je srovnatelná s promítáním z 35mm, **digitální kopie navíc nepodléhá mechanickému opotřebení a její kvalita tedy zůstává konstantní.** Digitální projekce přinesou v budoucnu úspory zejména při výrobě kopií a jejich distribuci.

Pokud nedojde k digitalizaci kin, může být v blízké budoucnosti znemožněn přístup diváků k novým filmům, které budou distribuovány pouze na digitálním nosiči.

Celosvětovým standardem digitálního promítání je **D-cinema**, což je označení kin, která splňují DCI specifikace. DCI standard byl zároveň přijat všemi evropskými zeměmi a evropská kina jsou tedy vybavována digitálním zařízením, splňujícím tyto požadavky.

DCI specifikace (Digital Cinema System Specification, vydány sdružením DCI - Digital Cinema Initiatives – americká studia Disney, Fox, MGM, Paramount, Sony Pictures Entertainment, Universal a Warner Bros.) - je soubor technických charakteristik, které stanoví standardy pro výrobu digitálních kopií, kvalitu promítání, ale také postupy, které je nutné dodržet, aby se zaručila bezpečnost způsobů přenosu. Jako standardní formát komprese obrazu pro D-cinema se udává JPEG 2000 (parametr pro servery), minimální rozlišení promítaného obrazu je 2K (2048 obrazových bodů na řádek). V oblasti bezpečnosti stanoví přesné mechanismy: kódování, systém čtecích klíčů, zabezpečenou vazbu mezi serverem a projektořem, „watermark“ (vodoznak), který umožňuje odhalit zdroj případného pirátství.

Systém je navržen tak, aby byl jednoduše upgradovatelný a aby i při změnách v DCI specifikaci bylo možné obsah v DCI standardu přehrávat jak na nejnovějších, tak na starších zařízeních splňujících DCI specifikace.

Na základě VPF smluv (Virtual Print Fee model, v současnosti nejrozšířenější způsob financování nákladů na digitální technologie je zajištěna technologická garance zpravidla 7 – 10 let, kdy by nemělo dojít ke změně DCI parametrů a tudíž ani nutnosti výměny zařízení.

5) Charakteristika digitálního kina

Digitální kino je založeno na projekcích tzv. digitálních kopií.

Digitální kino je kino označované jako D-cinema, které je adekvátní náhradou 35mm projekce, kdy veškerá technologie musí splňovat požadavky DCI. Pokud nesplňuje, nejedná se o D-cinema, ale o E-cinema.

E-cinema je systém, který nesplňuje požadavky DCI.

Jedná se o systém, který vznikl ještě před nástupem D-cinema a umožňuje digitální projekce z různých zdrojů, jako např. DVD, VHS, BETACAM, PC, kdy projekce mohou být i velmi kvalitní, ale není možné z tohoto systému promítat filmy, které jsou distribuovány s DCI požadavky. Umožňuje tedy pouze s pomocí videoprojektoru promítat na plátno kina. Jen velmi málo titulů bude distribuováno tak, aby je bylo možné promítat v systému E-cinema (filmy na DVD a VHS určené k veřejným projekcím, alternativní obsah apod.).

Digitalizace kin umožňuje především větší nabídku alternativního obsahu pro kina (přímé přenosy opery, populární hudby, divadelních představení, sportovní přenosy, amatérská a lokální tvorba, videoart, vzdělávací pořady, dokumenty), neboť výroba digitální kopie je výrazně levnější, než výroba 35mm filmové kopie (vyrobí se pouze jeden digitální master, obdoba filmového negativu, a prostým zkopírováním dat na přenosné hard disky se poté kopie posílají do kin). **Způsob distribuce také umožní nasazení filmu ve více kinech zároveň, čímž pomůže menším kinům** a zároveň sníží možnost pirátství, neboť pirátská kopie se rozšíří až po té, co již kina film odehrají. V současné době je velmi častým jevem, že než menší kino obdrží kopii, je možné film již stáhnout z internetu. V neposlední řadě přináší digitalizace opětovně do jednosálových kin kinoreklamu.

Jedním ze největších přínosů digitální technologie je **možnost 3D projekcí v klasických kinech**. Dnes je toto možné pouze ve specializovaném kině IMAX, a takto je možné 3D projekce přinést do každého kina. A to je obzvláště pro mladé diváky výrazným impulsem. A není to pouze forma „zábavy“ neboť **ve 3D vzniká velké množství dokumentů a vzdělávacích pořadů**. Důkazem toho jsou i jedny z nejlepších výsledků návštěvnosti v jediném kině IMAX v ČR v Praze na Floře, které je v návštěvnosti na špici mezi evropskými IMAXy a to hlavně svými projekcemi pro školy.

Výhody digitálního provozu:

- 1/ lehčí médium = snadnější manipulace = levnější doprava
- 2/ odpadá manuální kontrola kopie a její mechanické opotřebovávání
- 3/ film může být v kině jakkoliv dlouho bez vytěžování kopie; po domluvě o dalším nasazení s distributorem stačí opětovné zaslání klíče a je možno promítat
- 4/ po zavedení filmu na HDD serveru a zavedení klíče může systém obsluhovat víceméně laik; není tedy třeba školeného promítače; i když zpočátku se to nedoporučuje
- 5/ může odpadnout hlášení výsledků distributorovi, neboť to systém umí sám o sobě
- 6/ digitální kopie se nepoškozuje, je tudíž stejně kvalitní i po nekonečném počtu projekcí
- 7/ výroba další kopie filmu je již pouze cenou za vlastní nosič; tím, že film na HDD může rotovat po všech kinech v předstihu a ta si ho mohou nahrát do svého serveru a poslat dál, je možné při velmi nízkých nákladech premiérovat film v jeden den ve všech digitálních kinech najednou

6) Specifikace technického vybavení digitálního kina

a) Digitální kopie kinematografického díla

Cesta kinematografického díla od finálního dokončení po promítnutí na plátno se od základu změní. Dokončený projekt musí existovat na digitálním nosiči, vznikne tzv. **zdrojový digitální master** (DSM – digital source master), který není komprimován. Následuje výroba **masteru pro distribuci** (DCDM – digital cinema distribution master), který obsahuje všechny zvukové stopy, titulky apod. Ekvivalentem dnešní distribuční filmové kopie je pak **konečný souborový blok** (DCP – digital cinema package), který je zakódován do formátu zvoleného pro kompresi a obsahuje všechny soubory nezbytné pro promítání v kinosálech. V této formě je pak možno DCP zaslat do kina v podobě pevného disku, v budoucnu se však počítá spíše se šířením přes satelit, nebo pomocí vysokorychlostních sítí. K zakódovanému DCP souboru je přiřazen **specifický klíč pro čtení filmu** (KDM – key delivery message), který je jiný pro každý kinosál. Čtecí klíč může navíc obsahovat období platnosti, odpovídající smlouvě uzavřené mezi distributorem a provozovatelem, která zaručuje, že tento film může být v tomto sále promítán pouze během tohoto období (ani předtím, ani potom). Tento způsob je hlavním doporučeným bezpečnostním postupem normy DCI. Dekódování souboru zajišťuje server, který slouží hlavně k ukládání komprimovaných souborů, v některých případech pak rovnou projektor. Šifrování filmu (z bezpečnostních důvodů) se provádí ve chvíli, kdy vzniká konečný soubor

filmů DCP, zároveň se zakódováním. Distributor zašle soubor filmu, který bez klíče nelze promítnout. Dále musí zaslat čtecí klíč, odděleně od filmu. Vytvářením a řízením čtecích klíčů (KDM) by měla být pověřena třetí strana, označovaná jako „třetí důvěryhodná osoba“. Jako obrana proti pirátství je v obraze zakomponován vodoznak, který pomáhá identifikovat kopii.

b) Doporučení pro poskytovatele dotace – tzn. „na co by měla být dotace účelově poskytnuta“

Podpora by měla být účelově určena pouze na níže uvedené technologie.

Vybavení kina

Vybavením digitálního kina se rozumí **projektor** a **server** (Media Block). Množství těchto zařízení na trhu roste a lze tedy předpokládat snižování jejich ceny (ovšem ne nijak převratné). Velmi podstatným aspektem je možnost volného výběru dodavatele a nezávislost na dalších technických omezeních, aby byla zaručena svoboda provozovatelů a distributorů. Z hlediska techniky spojené s promítáním je nutné, aby každý server byl technicky slučitelný s každým projektořem.

Projektory pro D-cinema

Digitální projektory jsou založeny na technologiích DLP (Digital Light Processing, technologie digitálního zpracování světla - výrobci Barco, Kinoton, Christie, NEC), D-ILA (Digital Image Light Amplification (technologie na základě odrazu světla – výrobce JVC), nebo SXRD (Silicon X-tal Reflective Display, reflexní displej z křemíkových krystalů - výrobce SONY). Základním parametrem projektořu, který stanovuje DCI specifikace, je minimální rozlišení promítaného obrazu 2K.

Servery pro D-cinema

V serveru je uložen veškerý program, určený k promítání (film, reklamy, krátké filmy a upoutávky) v komprimované podobě, aby se snížil jeho objem (90minutový celovečerní film zabere i po kompresi přibližně 60 GB paměti). Při promítání je pak jeho původní velikost obnovena. Otázka výběru serveru je z hlediska následků mnohem méně závažná než volba projektořu. Nabízí velké možnosti přizpůsobení: přidání karty do serveru nebo doplňující server umožní korigovat výchozí volby. Někteří výrobci dodávají kompletní systém (projektor + Media Block + ovládací software a hardware) ve skříňovém provedení s rozměry podobnými filmovému 35mm projektořu, takže nejsou nutné v projekční kabině žádné stavební úpravy.

Zvukový systém

Digitální kino přináší do problematiky zvuku jen málo změn. Definuje možnost až 7.1 zvuku, ale používá k tomu již uznávané formáty Dolby Digital a DTS. Přidává však možnosti i nekomprimovaného zvuku v nejvyšší kvalitě. Hlavní výhoda digitálního záznamu je dostupnost více zvukových stop v jednom distribučním balíčku. Tyto stopy jsou volitelné, a tak je možno v kině promítat tentýž film jak v originálním znění, tak v dabované verzi.

7) Modely financování digitalizace – návod pro provozovatele kin

I. model VPF a integrátor

VPF (Virtual Print Fee) je příspěvek producenta na financování nákladů kina na pořízení technologie D-Cinema, představující část prostředků, které producent, případně distributor ušetří za kopie, které díky digitální technologii nemusí vyrábět. Tento systém zavedla velká nadnárodní studia, aby urychlila proces digitalizace. Producent zpravidla tento příspěvek neposkytuje kinům přímo, ale prostřednictvím "integrátora", což je společnost financující technologii kin systémem podobným leasingu. Tento model financování je prakticky nedostupný pro jednosálová kina, protože ta nemají v současnosti k dispozici 35mm kopii na neomezenou dobu, takže převodem na digitální technologii ji nelze ušetřit.

II. Podpora s příspěvkem Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie

V současné době se jako nejlepší způsob transparentního financování digitalizace kin jeví podpora prostřednictvím Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie. V souladu se zákonem o SF 241/92 ustanovením §2 je Rada SF...*orgánem rozhodujícím o způsobu a výši čerpání prostředků SF.....* Rada je tedy jediným orgánem, který rozhodne, v jaké výši se v roce 2009 digitalizace kin z rozpočtu SF podpoří.

Pracovní skupina navrhuje Radě Státního fondu udělovat podporu podle navrženého bodového systému, který je přílohou tohoto materiálu.

Jako podmínka vstupu do bodovacího systému byl pracovní skupinou stanoven zvukový systém, který splňuje DCI specifikaci (viz příloha č. II, která shrnuje nejpodstatnější parametry kin).

Pokud budeme počítat s 50% příspěvkem Státního fondu na jedno kino (cca 1.200.000,- Kč), musela by Rada fondu počítat s finančním objemem ve výši 160.800.000,- Kč, a to pouze pro první vlnu (uvedených 134 kin).

Předpokládáme, že zbylých 220 kin v nejbližší době nesrovnalosti s DCI standardem sladí, a SF bude muset uvažovat o další částce 264.000.000,- Kč.

Celkem lze tedy předpokládat, že pro SF je potřeba na digitalizaci českých kin částka ve výši 424.800.000,- Kč.

Je tedy nutné zahájit ze strany MK jednání s MF o účelově určené dotaci na digitalizaci českých kin.

Výpočet vychází z aktuální ceny z listopadu 2008 za průměrnou instalaci digitální technologie, cca 2.400.000,-Kč, problém je v tom, že pro 3D projekci je třeba výkonnějších projektorů a většina kin bude počítat s tím, že do budoucna 3D systém pořídí, a tudíž rovnou požádají o výkonnější projektor. Je to logické, neboť prodej použitého 2K projektoru by byl problematický. Navrhujeme tedy stanovit maximální částku na 1,2 mil Kč.

Žádost o dotaci na digitální vybavení by se měla vztahovat pouze na obrazový řetězec, tedy projektor, server a příslušenství, kino by mělo v rámci vstupu do bodovacího systému v žádosti doložit potvrzení, že **zvukový systém splňuje, nebo v době spuštění digitálního provozu bude splňovat specifikace DCI;** fakt potvrdí firma, která systém instalovala, nebo provádí servis, nebo revizní technik s pověřením UFD a APK, nebo firma, která bude novou technologii instalovat. Technické osvědčení kabiny vydává rovněž technik s pověřením UFD a APK.

Podpora by měla být poskytována se závazkem diverzifikace programu kina, což znamená, že každý příjemce podpory dle tohoto materiálu se zaváže uvádět ve stanovených minimálních proporcích filmy z různých teritorií. Tato podmínka bude garantovat zachování kulturní diverzity programové nabídky kin.

Výsledkem podpory ze Státního fondu na digitalizaci kina musí být plně digitální kino standardu DCI, tato podmínka by měla být obsažena ve smlouvě s Fondem a v případě nesplnění DCI specifikací by toto bylo porušením smlouvy se všemi následky.

Kontrola, zda kino odpovídá DCI standardu, je v České republice plně na distributorovi, který nechává kino ve svém formuláři vyplnit technologické specifikace; formulář posléze zašle svému producentovi a ten kino schválí. Kontrola pravdivosti formuláře je na zodpovědnosti distributora, popřípadě Unie filmových distributorů a jí pověřených nezávislých expertů.

Provádění technické kontroly ze strany Ministerstva kultury není možné, ani MK nepřísluší, stejně tak v ČR neexistuje orgán, podobný francouzské Commission Supérieure Technique (CST; Vysoká technická komise), která vykonává funkci technologického dohledu.

Pro Státní fond by mělo být závazné, že provozovatel kina ve smlouvě o podpoře se Státním Fondem podepíše, že v době ukončení projektu (uvedení do provozu), bude kino splňovat DCI specifikace. Pokud dojde k podezření, že tomu tak není, může Fond požádat expertní firmu o přezkoumání. Je to však poměrně nepravděpodobné, neboť takové kino by nedostalo od distributora filmy. Všichni dodavatelé DCI technologie jsou si tohoto rizika vědomi, a proto se podvody v této oblasti neočekávají.

Stanovisko Unie filmových distributorů ke způsobu kontroly kina je následující :

- každý, kdo bude D-Cinema instalovat, bude muset předložit certifikaci a zajišťovat pravidelný servis; pokud tato certifikace je uznána ve světě, měla by být akceptována i v ČR
- odpovědnost, že dodržuje předepsaná pravidla má každý provozovatel vůči každému distributorovi a ten si ho nepochybně bude muset hlídat.
- UFD uvažuje o nějakém společném dohledu, který by umožnil udržovat aktuální seznam kin s oprávněním D-Cinemas, ale tento systém dosud není dopracován

7) Statistické údaje UFD (Unie filmových distributorů)

ČESKÁ REPUBLIKA - filmový trh

souhrnné celoroční výsledky (za roky 1989 – 2010)					růst (pokles) oproti předchozímu roku			
rok	předst.	diváků	čisté tržby	prům. vstupné	předst.	diváků	čisté tržby	prům. vstupné
1989	540 592	51 452 520	354 404 326 Kč	6,89 Kč				
1990	494 480	36 361 230	286 212 891 Kč	7,87 Kč	-8,53%	29,33%	19,24%	14,28%
1991	362 614	29 897 814	323 186 510 Kč	10,81 Kč	26,67%	17,78%	12,92%	37,33%
1992	353 295	31 239 352	430 162 970 Kč	13,77 Kč	-2,57%	4,49%	33,10%	27,38%
1993	301 154	21 898 200	432 904 594 Kč	19,77 Kč	14,76%	29,90%	0,64%	43,57%
1994	248 967	12 870 355	302 851 487 Kč	23,53 Kč	17,33%	41,23%	30,04%	19,03%
1995	187 369	9 253 214	254 206 096 Kč	27,47 Kč	24,74%	28,10%	16,06%	16,75%
1996	169 570	8 846 030	304 004 622 Kč	34,37 Kč	-9,50%	-4,40%	19,59%	25,09%
1997	168 009	9 815 024	436 960 890 Kč	44,52 Kč	-0,92%	10,95%	43,73%	29,54%
1998	163 796	9 246 676	508 896 857 Kč	55,04 Kč	-2,51%	-5,79%	16,46%	23,62%
1999	181 291	8 370 825	496 062 893 Kč	59,26 Kč	10,68%	-9,47%	-2,52%	7,68%
2000	197 607	8 718 776	593 019 758 Kč	68,02 Kč	9,00%	4,16%	19,55%	14,77%
2001	252 692	10 363 336	817 681 525 Kč	78,90 Kč	27,88%	18,86%	37,88%	16,00%
2002	306 082	10 692 996	946 005 083 Kč	88,47 Kč	21,13%	3,18%	15,69%	12,13%
2003	341 332	12 139 638	1 084 009 955 Kč	89,30 Kč	11,52%	13,53%	14,59%	0,93%
2004	326 646	12 046 139	1 105 869 640 Kč	91,80 Kč	-4,30%	-0,77%	2,02%	2,81%
2005	318 212	9 478 632	854 485 624 Kč	90,15 Kč	-2,58%	21,31%	22,73%	-1,80%
2006	345 239	11 508 965	1 043 322 604 Kč	90,65 Kč	8,49%	21,42%	22,10%	0,56%
2007	353 801	12 829 513	1 200 004 225 Kč	93,53 Kč	2,48%	11,47%	15,02%	3,18%
2008	386 319	12 897 046	1 220 237 088 Kč	94,61 Kč	9,19%	0,53%	1,69%	1,15%
2009	403 198	12 469 365	1 251 065 375 Kč	100,33 Kč	4,37%	-3,32%	2,53%	6,04%
2010	399 099	13 536 869	1 497 321 770 Kč	110,61 Kč	-1,02%	8,56%	19,68%	10,25%

ČESKÁ REPUBLIKA - filmový trh

souhrnné výsledky po jednotlivých měsících

rok	měsíc	předst.	diváků	čisté tržby	prům. vstupné
2008	leden (January)	29,358	874,294	85,784,908	98.12
2008	únor (February)	30,055	1,006,041	103,823,689	103.20
2008	březen (March)	31,608	989,443	98,964,751	100.02
2008	duben (April)	31,511	835,847	79,747,968	95.41
2008	květen (May)	33,463	745,429	73,010,724	97.94
2008	červen (June)	31,221	815,059	70,940,011	87.04
2008	červenec (July)	32,388	1,227,972	114,662,206	93.38
2008	srpen (August)	33,265	1,418,588	136,382,920	96.14
2008	září (September)	31,396	968,839	90,713,611	93.63
2008	říjen (October)	33,972	1,215,418	117,507,797	96.68
2008	listopad (November)	34,686	1,352,566	134,429,631	99.39
2008	prosinec (December)	33,396	1,447,550	114,268,872	78.94
celkem		386,319	12,897,046	1,220,237,088	94.61

rok	měsíc	předst.	diváků	čisté tržby	prům. vstupné
2009	leden (January)	33,655	999,151	97,956,636	98.04
2009	únor (February)	31,351	1,142,561	114,719,632	100.41
2009	březen (March)	34,103	1,124,608	110,744,658	98.47
2009	duben (April)	32,587	622,593	58,417,740	93.83
2009	květen (May)	34,144	781,389	83,195,161	106.47
2009	červen (June)	33,197	953,367	86,559,555	90.79
2009	červenec (July)	34,144	1,394,254	155,539,372	111.56
2009	srpen (August)	35,058	1,071,517	110,406,016	103.04
2009	září (September)	32,866	833,077	82,282,488	98.77
2009	říjen (October)	36,374	1,116,030	116,013,887	103.95
2009	listopad (November)	33,676	1,149,888	120,308,358	104.63
2009	prosinec (December)	32,043	1,280,930	114,921,872	89.72
celkem		403,198	12,469,365	1,251,065,375	100.33

rok	měsíc	předst.	diváků	čisté tržby	prům. vstupné
2010	leden (January)	31,042	1,152,017	147,891,894	128.38
2010	únor (February)	29,053	983,530	115,500,939	117.44
2010	březen (March)	32,625	1,358,190	152,618,386	112.37
2010	duben (April)	33,291	1,227,892	135,438,966	110.30
2010	květen (May)	34,108	961,058	104,027,997	108.24
2010	červen (June)	34,089	926,278	91,345,622	98.62
2010	červenec (July)	34,842	1,231,758	141,096,920	114.55
2010	srpen (August)	35,435	1,505,042	167,427,826	111.24
2010	září (September)	33,747	946,789	105,562,605	111.50
2010	říjen (October)	35,657	1,078,277	119,948,414	111.24
2010	listopad (November)	32,592	1,178,332	131,673,242	111.75
2010	prosinec (December)	32,618	987,706	84,788,959	85.84

celkem	399,099	13,536,869	1,497,321,770	110.61
---------------	----------------	-------------------	----------------------	---------------

rok	měsíc	předst.	diváků	čisté tržby	prům. vstupné
2011	leden (January)	33,676	739,758	84,182,781	113.80
2011	únor (February)	33,847	789,647	93,046,859	117.83
2011	březen (March)	34,737	684,180	76,126,788	111.27
2011	duben (April)	34,406	588,066	64,867,873	110.31
2011	květen (May)	34,627	780,350	92,892,986	119.04
2011	červen (June)	33,604	991,860	105,124,798	105.99
2011	červenec (July)	32,573	1,311,157	161,437,904	123.13
2011	srpen (August)	33,351	1,180,120	134,157,861	113.68
2011	září (September)	33,879	968,411	103,351,007	106.72
2011	říjen (October)	35,456	898,674	98,084,829	109.14
2011	listopad (November)	33,960	1,003,605	108,516,986	108.13
2011	prosinec (December)				#DIV/0!
celkem		374,116	9,935,828	1,121,790,672	112.90

B) SOUČASNÁ PROBLEMATIKA FILMOVÝCH PROJEKČÍ V MĚSTĚ MĚLNÍKU

Celá problematika je velice komplikovaná samotným procesem změny společenské funkce kina. V minulosti filmové promítání plnilo především funkci jedinečného zážitkového a sdělovacího prostředku, které nemělo přímého konkurenta. Premiérový film bylo možné shlédnout pouze v kině a teprve (od devadesátých let) s velkým „zpožděním“ na domácích projekcích (VHS), či v televizním vysílání (a to jen u malého procenta filmových snímků). Dnes je situace zcela odlišná. Téměř každý film má ve velice krátkém časovém odstupu od své kino premiéry svou DVD či BLURAY premiéru a TV premiéru. Nehledě na nezákonnou pirátskou „premiéru“ na internetu. Samotný filmový divák dospěl také k radikálním změnám. Byl přivyknut na maximální komfort, nejnovější technologie, které nabízejí multikina a zároveň má možnost „konzumovat“ masivní nabídku dostupných DVD (DVD za 49,- Kč pro celou rodinu versus 100,- Kč za jednu vstupenku do kina).

Celosvětový proces digitalizace kin tak logicky odstartoval nemilosrdnou otázku nad samotnou existencí převážně jednosálových kin. Dnes, značně už tak dotovaná kina, jsou postavena před rozhodnutím zda investovat několikamilionovou finanční injekci do zastaralých kinosálů se snahou získat o 20 až 30% diváků navíc (a to jen na projekce komerčně úspěšných titulů), což ale znamená trvalou finanční závislost kin na dotacích měst, nebo definitivně kino uzavřít.

Nestojíme zde před rozhodnutím o „pouhé“ modernizaci kina, ale především před otázkou samotné existence kina v našem městě. Pro mnohé z nás je nepředstavitelné, aby město Mělník definitivně přišlo o své kino.

Jak jsem ale již zmiňoval, společnost se mění a s ní i pohled na možnosti provozování kino-projekcí. Nabízí se zde minimálně čtyři alternativy promítání filmových snímků. Stručně zde uvádím klady a zápory pro jednotlivé „kinosály“ a současně finanční nároky pro město Mělník. Jako pátý sloupek v tabulce uvádím pro srovnání třetí nejúspěšnější jednosálové kino v ČR v padesátitisícovém městě Děčín.

Co město získá a co ztratí digitalizací kina jednotlivých variant

Varianta 1.

Stávající Kino Sokol – provozovatel TJ Sokol

+ (pozitiva)

- premiérové kino
- libovolný dramaturgický výběr filmů
- kontinuita provozu kina
- velké kino ve městě (nenastane masivní odliv diváků do okolních kin převážně v Praze)
- možnost analogových i digitálních 2D a 3D projekcí
- možnost podání žádosti o dotaci MK (Ministerstva Kultury)
- možnost dalších příjmů z kinoreklamy

- možnost dalších příjmů z pronájmu rozsáhlých prostor v budově kina a tím také větší nabídka služeb příchozím návštěvníkům

– (negativa)

- vstupní investice do majetku organizace nezřizované městem
- nutnost každoroční dotace provozu kina
- velice malá možnost ovlivnit dramaturgii programu (žánrové zaměření bude podléhat především ekonomickým aspektům, už méně aspektům multižánrovým)
- minimální možnost víceúčelovosti prostoru
- nejistota v příslibu TJ Sokol v modernizaci kina (je pochopitelně závislá na ziskovosti kina a to je v dnešní době téměř nesplnitelný cíl)
- po max. 10 letech bude kino stát znovu před stejnou otázkou podobné investice, jako dnes, ale bez další možnosti dotace z fondů ČR

Varianta 2.

Stávající Kino Sokol – provozovatel o.p.s. MKC

+

- premiérové kino
- libovolný dramaturgický výběr filmů
- kontinuita provozu kina
- velké kino ve městě (nenastane masivní odliv diváků do okolních kin převážně v Praze)
- možnost analogových i digitálních 2D a 3D projekcí
- možnost podání žádosti o dotaci MK
- možnost dalších příjmů z kinoreklamy
- možnost dalších příjmů z pronájmu rozsáhlých prostor v budově kina a tím také větší nabídka služeb příchozím návštěvníkům
- investice do vlastní kino-technologie (možnost dalšího využití v případě ukončení kina)
- větší svoboda dramaturgie kina (nepodléhá přímo ekonomickým aspektům)

–

- otázka pronájmu a údržby budovy kina
- vyšší nároky na personál o.p.s.
- dotace provozních nákladů
- investice do modernizace sedadel a společenských prostor kina
- minimální možnost víceúčelovosti prostoru
- po max. 10 letech bude kino stát znovu před stejnou otázkou podobné investice, jako dnes, ale bez další možnosti dotace z fondů ČR

Varianta 3.

Stávající velký divadelní sál MKD – provozovatel o.p.s. MKC

+

- libovolný dramaturgický výběr filmů
- velké kino ve městě (nenastane masivní odliv diváků do okolních kin převážně v Praze)
- možnost digitálních 2D a 3D projekcí
- možnost podání žádosti o dotaci MK
- možnost dalších příjmů z kinoreklamy

- investice do vlastní kino-technologie
 - větší svoboda dramaturgie kina (nepodléhá přímo ekonomickým aspektům)
 - provázanost technologie a prostor MKD – víceúčelovost
 - zhodnocení sálu kinotechnologií a novými sedadli
 - každodenní provoz MKD
 - vyšší nabídka služeb (kulturních programů)
-
- ztráta premiérového kina ve městě (uvedení titulů zhruba s měsíčním zpožděním – nenaplněna podmínka distributorů promítat min. 5x v týdnu)
 - vstupní investice do kinotechnologie
 - legislativní náročnost licence kina a technologie
 - vyšší nároky na personál o.p.s.
 - dotace provozních nákladů
 - investice do modernizace sedadel
 - nutnost každoroční dotace provozu kina
 - nemožnost analogových projekcí z archivu NFA
 - nové prostory provozu kina
 - po max. 10 letech bude kino stát znovu před stejnou otázkou podobné investice, jako dnes, ale bez další možnosti dotace z fondů ČR

Varianta 4.

Provozování kino-kavárny v malém hudebním sále MKD – provozovatel o.p.s. MKC

- +
- investice do vlastní kino-technologie
 - větší svoboda dramaturgie kina (nepodléhá přímo ekonomickým aspektům)
 - pořádání rozšířeného filmového klubu, žánrových projekcí, kinofestivalů, dětských pořadů, projekcí pro nedoslýchavé...
 - víceúčelovost a provázanost kina, divadla, hudebního klubu
 - rozšíření nabídky MKD
 - každodenní provoz MKD
 - možnost sestavit mobilní kinotechniku i pro účely exteriérových projekcí (pořádání letního kina, vinobraní, kulturní a sportovní akce...)
 - získávání financí z pronájmu kinokavárny soukromým subjektům, organizacím...
 - minimální nároky na personál
-
- omezený dramaturgický výběr filmů (ne všechny filmy budou dostupné na DVD a BLURAY nosičích)
 - uvedení premiér s cca tříměsíčním odstupem
 - investice do modernizace sedadel, zatemnění a akustiky
 - nutnost každoroční dotace provozu kina
 - zvýšení provozních nákladů MKD
 - absence premiérového kina ve městě
 - nové prostory provozu kina
 - nastane masivní odliv diváků do okolních kin převážně v Praze
 - nemožnost analogových a digitálních 3D projekcí
 - nemožnost podání žádosti o dotaci MK
 - nemožnost dalších příjmů z kinoreklamy

Varianta č. Popis Provozovatel	Var. 1 KinoSokol TJ Sokol	Var. 2 KinoSokol o.p.s. MKC	Var. 3 KinoMKD o.p.s. MKC	Var. 4 Kinokavárna o.p.s. MKC	<i>Pro srovnání KinoSněžník MD Děčín</i>
Náklady na digitalizaci kina	3 700 000,- (rozpočet AV Media)	3 700 000,- (rozpočet AV Media)	4 000 000,- použit (rozpočet AV Media) s možným navýšením o el. plátno, jiný objektiv, ventilace...	1 800 000,- odhadovaný maximální rozpočet	3 500 000,-
Možnost 50% příspěvku od MK	ANO cca 1 000 000,-	ANO cca 1 000 000,-	ANO cca 1 000 000,-	NE	ANO
Náklady na osvětlení, zatemnění	180 000,- odhad	180 000,- odhad	0,-	100 000,- odhad	180 000,-
Náklady na stavební úpravy - akustika	500 000,- odhad	500 000,- odhad	0,-	200 000,- odhad	500 000,-
Náklady na stavební úpravy spojené s modernizací společenských prostor	300 000,- odhad	300 000,- odhad	0,-	0,-	750 000,-
Náklady na komfortní sedadla v hledišti	1 000 000,-	1 000 000,-	1 000 000,-	300 000,-	1 200 000,-
Celkové investiční náklady – maximální udržitelnost investice je 10 let	5 680 000,- ev. 4 680 000,- při získání dotace	5 680 000,- ev. 4 680 000,- při získání dotace	5 000 000,- ev. 4 000 000,- při získání dotace	2 400 000,-	6 130 000,-
Pronájem prostor	0,-	?	0,-	0,-	0,-
Dotace města	200 000,-	400 000,- odhad	300 000,- odhad	100 000,- odhad	700 000,-
Náklady na roční provoz kinotechnologie (revize, výměna lampy v projektoru)	70 000,- (rozpočet AV Media)	70 000,- (rozpočet AV Media)	70 000,- (rozpočet AV Media)	10 000,- odhad	80 000,-

Celkové roční provozní náklady bez odpočtů a ročních nákladů na provoz kino-technologií	1 460 000,-	1 200 000,- odhad	700 000,- Kč	100 000,-	3 000 000,-
Zisk / ztráta – předpoklad	- 393 166,-	- 400 000,-	- 300 000,-	- 100 000,-	- 700 000,- <i>stav v roce 2011</i>
Využití stávajících technologií a zázemí	ANO (projekční kabina, filmové analogové projektory, vzduchotechnika)	ANO (projekční kabina, filmové analogové projektory, vzduchotechnika)	ANO (projekční kabina, vzduchotechnika)	NE	<i>ANO (projekční kabina, filmové analogové projektory, vzduchotechnika)</i>
Počet představení za týden	5	5	3	2	10
Kapacita diváků	200	200	300	50	380
Celkem projekcí za rok	200	300	150	100	597
Celkem diváků za rok – předpoklad	13 000	19 500	7 000	3 000	46 566
Průměrná návštěvnost před digitalizací	2010 - 44 2011 - 40	2010 - 44 2011 - 40	-	-	<i>Rok 2009 - 45</i>
Průměrná návštěvnost po digitalizaci – předpoklad	V prvním roce 85 V dalších letech 65	V prvním roce 85 V dalších letech 65	V prvním roce 60 V dalších letech 45	V prvním roce 20 V dalších letech 30	<i>Rok 2010 - 98 Rok 2011 - 78</i>
Statut premiérového kina	ANO	ANO	NE	NE	<i>ANO</i>
DCI certifikace kina	ANO	ANO	ANO	NE	<i>ANO</i>
3D projekce	ANO	ANO	ANO	NE	<i>ANO</i>
Systém ozvučení	5.1	5.1	5.1	5.1	<i>5.1</i>
Speciální projekce (pro děti, seniory, nedoslýchavé)	ANO	ANO	ANO	ANO	<i>ANO</i>
Tematické projekce (pro	minimálně	minimálně	minimálně	ANO	<i>minimálně</i>

školy, organizace...)					
Filmový klub	minimálně	minimálně	NE	ANO	<i>minimálně</i>
Festivaly	ANO	ANO	minimálně	ANO	<i>ANO</i>
Přímé přenosy (opera, sportovní přenosy)	ANO	ANO	minimálně	ANO	<i>ANO</i>
Filmový archiv (35 mm film)	ANO	ANO	NE	NE	<i>ANO</i>
Kinoreklama	ANO	ANO	ANO	-	<i>ANO</i>
Alternativní obsah (upoutávky, pozvánky...)	ANO	ANO	ANO	NE	<i>ANO</i>
Pronájem sálu třetím stranám	minimální	minimální	možná	ANO	<i>NE</i>
Propagace	Vlastní	Společná s MKC	Společná s MKC	Společná s MKC	<i>Společná s MDD</i>
Občerstvení	ANO	ANO	ANO	ANO – možnost přímé konzumace i během projekce	<i>ANO kinokvárna</i>
Dramaturgie	Převážně komerční	Komerční - volná	volná	alternativní	<i>Komerční i alternativní</i>
Cena vstupného	cca 90,-	cca 90,-	cca 80,-	cca 50,-	<i>90,-</i>
Image kina	nevyhovující	nevyhovující	vyhovující	vyhovující	<i> vynikající</i>
Provázanost dramaturgie	NE	částečně	ANO	ANO	<i>ANO</i>
Kontinuita provozování kina	ANO	ANO	NE	NE	<i>ANO</i>
Proškolený personál-současný stav	ANO	NE	NE	Není nutné (zvládá místní technik)	<i>ANO</i>
Použitelnost zařízení pro jiné účely	NE	NE	ANO Divadlo, multimediální představení...	ANO Hudební klub, použití při venkovních projekcích (letní kino, vinobraní...)	<i>NE</i>

Závěrem

Celá situace digitalizace kina je velice složitý proces, kterému je zapotřebí věnovat maximální pozornost. Nejde jen o „politické body“ ztracené či získané tím nebo oním rozhodnutím. Jde především o komplexní pohled na podporu kinematografie v ČR a v neposlední řadě o rozhodnutí o existenci kina v našem městě. Je však nutné hledět do budoucnosti a pokusit se odhadnout vývoj potřeb mělnického diváka. Je také nutné uvědomit si blízkost velkých a vždy technologicky i dramaturgicky vyspělejších kinosálů v hl. m. Praze. Na druhé straně stojí nabídka lokálního kina s menšími možnostmi, ale kina provozovaného v našem městě. Pro mnoho mělnických občanů je to stále jediná možnost shlédnout kvalitní filmovou projekci.

Vypracoval Ondřej Muška

poznámka autora tohoto dokumentu

Byl jsem osloven panem starostou MVDr. Ctíradem Mikešem k vypracování této rozvahy. Pracuji ve filmovém průmyslu již 16 let a vlastním filmové-postprodukční studio. Podílel jsem se přímo na vzniku mnoha filmů, TV pořadu, divadelních představení atd. Pracoval jsem také několik let v místní Galerii Ve Věži a pořádal mnoho kulturních aktivit v našem městě. Přesto se necítím být odborníkem na problematiku digitalizace kin ani prognostikem budoucnosti filmového průmyslu. Tato rozvaha se opírá o mnou získané materiály a zkušenosti jiných provozovatelů kin v ČR. Ekonomické rozpočty jsou opět založeny na mých zkušenostech, předpokladech a nasbíraných datech. Berte proto tuto rozvahu, jako informativní a podnětnou, ne však absolutní. K vámi zvolené ideové variantě proto doporučuji nechat vypracovat odborný ekonomický audit.